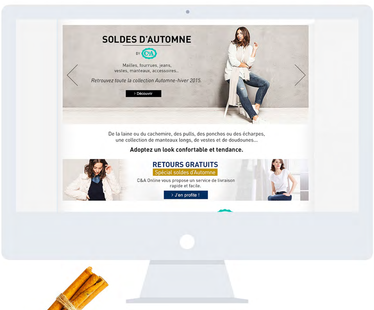
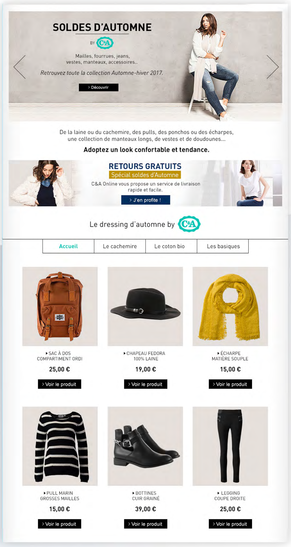
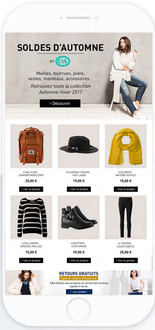
site internet





site mobile



page print

charte graphique

/couleurs

#be9219

#042f5c

#02c3b3

#e4dfdb

/polices

Dinot

site internet

site mobile

page print

charte graphique

/couleurs

#076cb4

#d7f1ff

#214e72

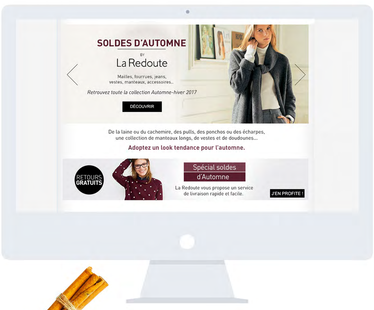
#75b2e4

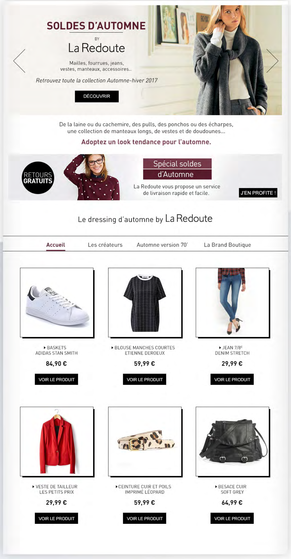
#efb937

/polices

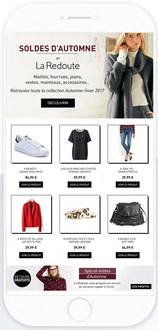
VAG Rounded Std

site internet





site mobile



page print

charte graphique

/couleurs

#743b49

#561d2c

#444949

#f2f1ed

/polices

Dinot

naturactive
LABORATOIRES PIERRE FABRE

01 concept général

MINI-SITE
SANTÉ & BIEN-ÊTRE

#SANTÉ #PLANTES #NATURE

#HUILES ESSENTIELLES

02 concept marketing

72% des 35-65 ans utilisent régulièrement la phytothérapie

80% préfère prendre des plantes aux médicaments traditionnels

03 cible consommateur

Alexia, 35 ans
Chef de projet à Lyon

- sportive
- aime cuisiner
- se ressourcer dans la nature

Julien, 37 ans
Paysagiste à Lille

- permaculture
- aime dessiner
- pratique le char à voile

04 charte graphique

/couleurs

#3c4c1c

#7c9f1d

#89c43c

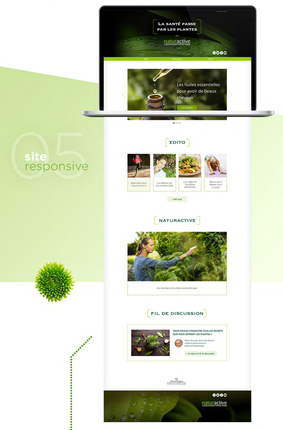
#eef4de

/polices

COPPERPLATE Lato regular Open sans

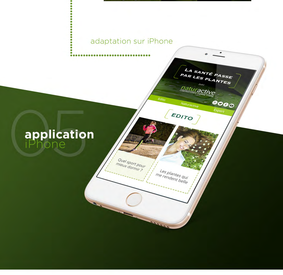
/communication

04 mini site



05 site responsive

adaptation sur iPhone



05 application iPhone

06 page print

01 concept général

MINI-SITE
SANTÉ & BIEN-ÊTRE

#SANTÉ #ALLERGIES #RESPIRE

#LESBONSGESTES

02 concept marketing

65% des 30-45 ans souffrent d'allergies

10 ans les cas de rhinite allergique doublent tous les 10 ans

03 cible consommateur

Mélodie, 36 ans
Journaliste à Paris

- sensible
- rhumes fréquents
- allergique au pollen

Thomas, 51 ans
Courtier à Nancy

- sportif
- rhumes fréquents
- allergique aux acariens

04 charte graphique

/couleurs

#335491

#5688dc

#00afec

#81c14a

/polices

complète in him — Open sans

/communication

04 mini site

05 site responsive

adaptation sur iPhone

05 application iPhone

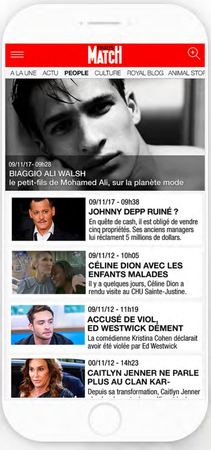
06 page print

PARIS MATCH

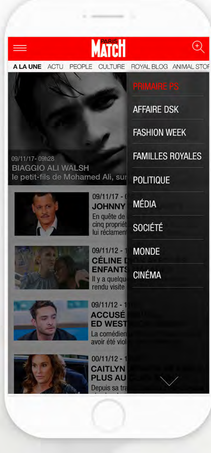
home actu

home culture

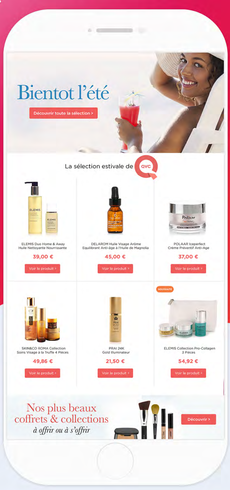
home people



menu match+



/appli mobile



/couleurs

#ec5d5f

#388ab3

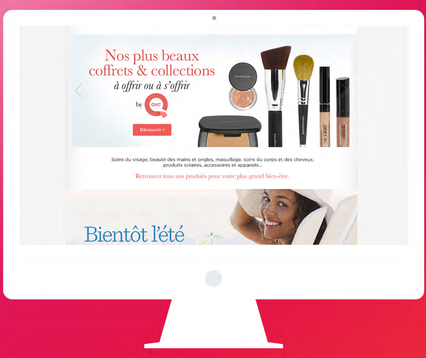
#ece4e1

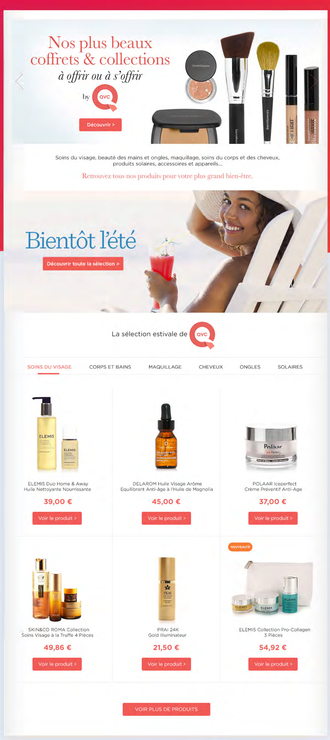
/police

Gotham

Baskerville

/site web





/page print

TOUT SAVOIR SUR LA

SAINT-VALENTIN

DO LES PERSONNES EN COUPLE SE SONT-ELLES

RENCONTRÉES ?

21% en soirée

19% chez des amis

18% au travail

14% sur un site de rencontres

PLUS DE LA MOITIÉ (55,3) DES HOMMES SONT

LES PREMIERS

À DIRE

Je t'aime

LES HOMMES ET LES FEMMES SONT ATTIRÉS PAR

LA MÊME CHOSE

ILS REGARDENT EN PREMIER

L'allure, l'attitude

43% chez les hommes

35% chez les femmes

les yeux

18% chez les hommes

35% chez les femmes

LA 1re POSITION EST DIFFÉRENTE SELON LE SEXE

la poitrine

le sourire

14% des hommes regardent en premier la poitrine

15% des hommes regardent en premier le sourire

66% DES COUPLES FÊTENT LA

Saint-Valentin

LOVE

LES FEMMES RÉCOMPENSENT MAIS

NE DÉPENSENT PAS

BUDGET MOYEN DES **HOMMES** POUR LA SAINT-VALENTIN

50€ 100€ 35% ne dépassent jamais

30€ 49€ 22% ne dépassent jamais

Ils ne dépensent BIEN 15%

BUDGET MOYEN DES **FEMMES** POUR LA SAINT-VALENTIN

30% ne dépensent jamais

20% entre 15 et 29€

0€

15€ 30€ 29€ 49€

17% entre 50 et 99€

N'OSER LIRE DES

LES INFIDÈLES

44% d'hommes infidèles

entre 50€ 100€

26% dépensent entre 50 et 100€

30% de femmes infidèles

22% dépensent moins de 15€

15€ et moins

LES FEMMES ATTENTIVES AUX DÉSIRS DE

LEUR CONJOINT

28% n'offrent pas de cadeaux mais...

22% organisent une sortie au restaurant

14% organisent un week-end en amoureux

8% offrent des vêtements

EN TOUT, ACCORD AVEC LEURS CHERS ET CHÈRES QUI SOUHAITENT

RECEVOIR

31% une sortie au restaurant

29% un week-end en amoureux

8% des vêtements

À L'INVERSE, LES HOMMES VONT

AU PLUS SIMPLE

25% une sortie au restaurant

16% un bouquet de fleurs

15% un bijou

AUSSI QUE 30% DES FEMMES DÉSIRENT UN WEEK-END EN AMOUREUX

8% souhaitent un week-end de rupture

42% DES COUPLES DÎNENT AU RESTAURANT LE JOUR DE LA

Saint-Valentin

41% DES COUPLES ORGANISENT UN DÎNER

aux chandelles

À LA MAISON

À LA SUITE DE CE DÎNER

LA NUIT IDÉALE...

46% torride sous la couette

33% à l'habitude

LA SAINT-VALENTIN, MIX TOUJOURS

UN JOUR HEUREUX

Pour 23% leur conjoint a déjà

oublié Saint-Valentin

ET LES

CÉLIBATAIRES...

Pour 33% ce jour représente un

petit moment déprime

L'ARBRE VERT

Les lessives & LEURS USAGES

64% DES FOYERS FONT **2 à 4 LESSIVES** PAR SEMAINE

71% DES RÉPONDANTS **SONT FIDÈLES** À LEUR MARQUE **DE LESSIVE**

QUALITÉ CERTIFIÉE

POUR **42%** IL FAUT AVOIR TESTÉ UNE LESSIVE **POUR ACCORDER SA CONFIANCE À LA MARQUE**

POUR LUTTER CONTRE LES problèmes de peau (peau sensible, très sèche, ou atopique, allergies cutanées)

42% ONT CHANGÉ DE LESSIVE

NOUVELLE LESSIVE

51% ONT CHANGÉ DE PRODUITS D'HYGIÈNE CORPORELLE

LES 3 CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS pour l'achat d'une lessive

- **61%** Hypoallergénique ou sans allergène
- **46%** Efficacité du produit
- **46%** Valeurs éco-responsables

SUR L'ÉTIQUETTE d'une lessive

LES MENTIONS

- PEAUX SENSIBLES
- HYPO-ALLERGÉNIQUE

SONT LES 2 GARANTIES QUI RASSURENT LE PLUS

COMPRÉHENSION DES MENTIONS LORS DE L'ACHAT d'une lessive

- LESSIVE **SANS ALLERGÈNES** — 76% comprennent
- LESSIVE **HYPO-ALLERGÉNIQUE** — 53% comprennent
- LESSIVE **ALLERGÈNES CONTRÔLÉS** — 41% comprennent

Ne contient pas de substance allergisante reconnue par la réglementation

- LESSIVE **TESTÉE DERMATOLOGIQUEMENT** — 60% comprennent → A été testée sur la peau avant d'être commercialisée
- LESSIVE APPROUVÉE PAR LES **MÉDECINS ALLERGOLOGUES DE L'ARCAA** — 57% comprennent → Approuvé par les médecins

POUR **88%** DES RÉPONDANTS LA MARQUE **L'ARBRE VERT RESPECTE MIEUX LA PEAU** DES UTILISATEURS QUE LES AUTRES MARQUES

LES ITEMS **QUI DÉFINISSENT LE MIEUX** LA LESSIVE LIQUIDE l'Arbre Vert

- **ÉCOLOGIQUE**
- **EFFICACE**
- **BON RAPPORT QUALITÉ/PRIX**

SI J'AVAIS UNE **BAGUETTE MAGIQUE** J'AIMERAIS QUE **MA LESSIVE SOIT** UN PRODUIT :

- Naturel, écologique, qui respecte l'environnement
- Détachant
- Transparent sur sa composition
- Respectueux de la peau selon les pathologies
- Au Savon de Marseille

* Octobre 2015

1 677 personnes interrogées présentant dans leur foyer des personnes : Jeunes sensibles, très sèches, ou atopiques ou des personnes avec des allergies cutanées

Enquête réalisée pour L'ARBRE VERT par Doctissimo vivre bien au quotidien

La vaccination et vous

11 associations de patients ont cherché à mieux connaître la perception et la réalité de la vaccination des personnes adultes à risque

AVNIR

Introduction

En mobilisant

1625

répondants

atteints de maladie(s) chronique(s) plus particulièrement sujettes à un risque d'infection et/ou traités par des immunosuppresseurs.

Les 3 pathologies les plus représentées

28,9% → Spondylo-arthrite ankylosante

12,9% → Polyarthrite Rhumatoïde

12,6% → Lymphome

QU'A RÉVÉLÉ L'ENQUÊTE "La vaccination et vous" ?

1

Importance de la vaccination reconnue par le plus grand nombre ou **« la vaccination perçue comme une solution pour prévenir les maladies infectieuses »**

62% des répondants conscients de l'importance de la vaccination compte-tenu de la vulnérabilité conférée par leur(s) pathologie(s)

56% des personnes interrogées s'estiment bien informées sur les vaccins qui les concernent

2

Une confiance majoritaire vis-à-vis des vaccins en général

54% des répondants ont confiance en la plupart des vaccins

81% d'entre eux les trouvent efficaces

3

Mais des taux de couverture vaccinale relativement faibles

65% des répondants ont été vaccinés contre la **grippe** au moins **une fois lors des trois dernières années**

45% ne sont pas vaccinés contre le **pneumocoque**

17% ne savent même pas s'ils ont été vaccinés **contre cette infection**

4

Dus à un manque de connaissance des répondants sur les recommandations spécifiques liées à leurs pathologies

Bien que **80%** se sentent **vulnérables** aux maladies infectieuses

En général **57%** des répondants **ne savent pas quels vaccins sont spécifiquement recommandés** pour leur maladie

43% ont une **meilleure connaissance** des vaccins recommandés

27% que de ceux **contre-indiqués** pour eux

5

Un déficit d'information et de prévention

Grippe

↓

L'absence de prévention est la première cause de non vaccination : mettre le chiffre

Pneumocoque

↓

48% des répondants **ne se sont jamais vus proposer le vaccin**

53% La majorité des répondants **n'a pas d'avis sur l'efficacité**

52% **et la sécurité du vaccin** contre le pneumocoque

6

Qui génère un besoin d'information fort

75% des répondants **sont en attente d'informations sur les vaccins**

↓

Ce qu'ils recherchent avant tout, ce sont des informations sur :

85% les recommandations

83% les contre-indications liées à leur pathologie

7

Le rôle cité des professionnels de santé :

88% Les répondants font confiance **aux médecins spécialistes**

↓

Le médecin traitant est le professionnel de santé le plus cité pour :

↓ **le suivi** **70%**

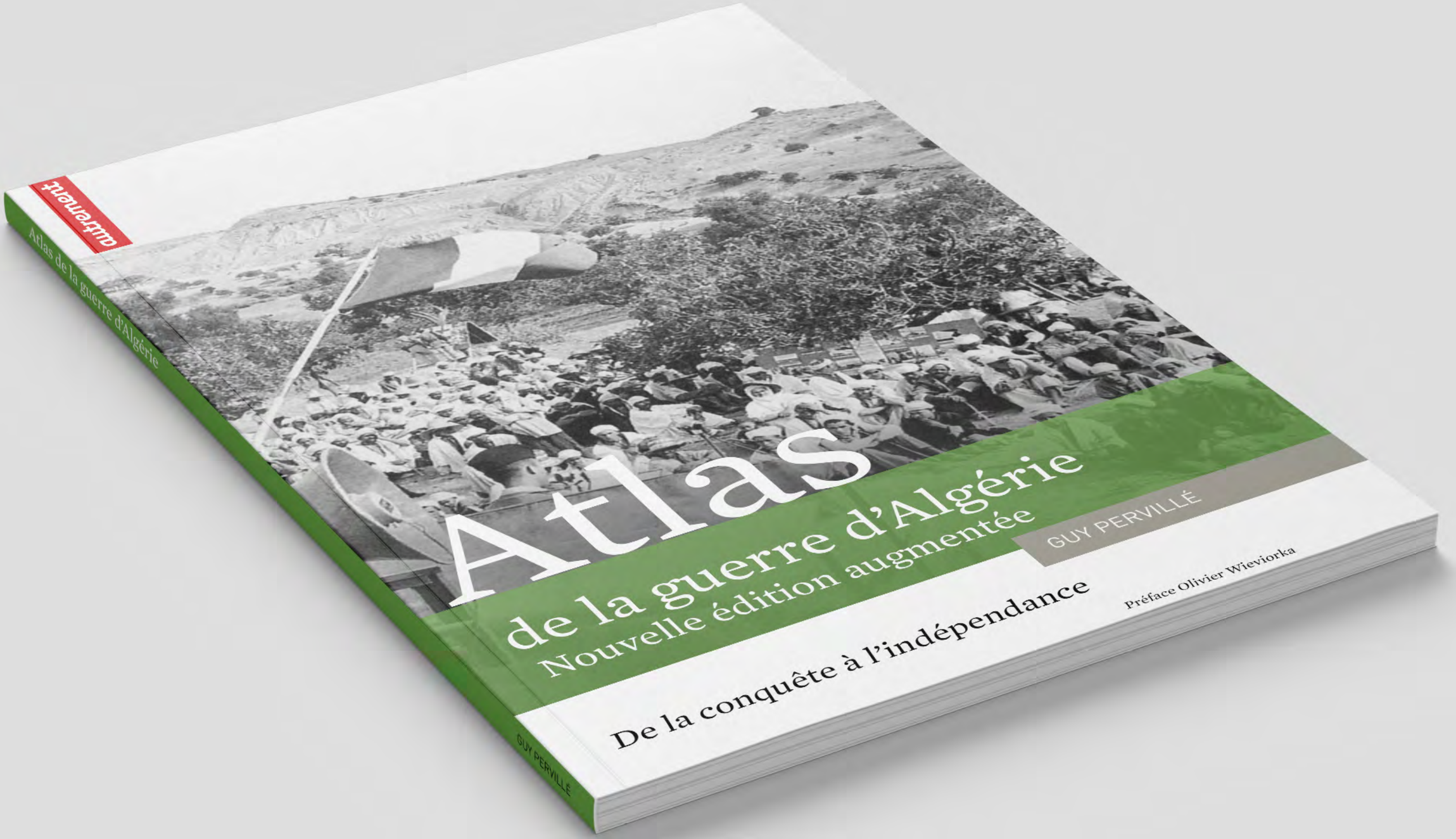
↓ **l'administration des vaccins** **67%**

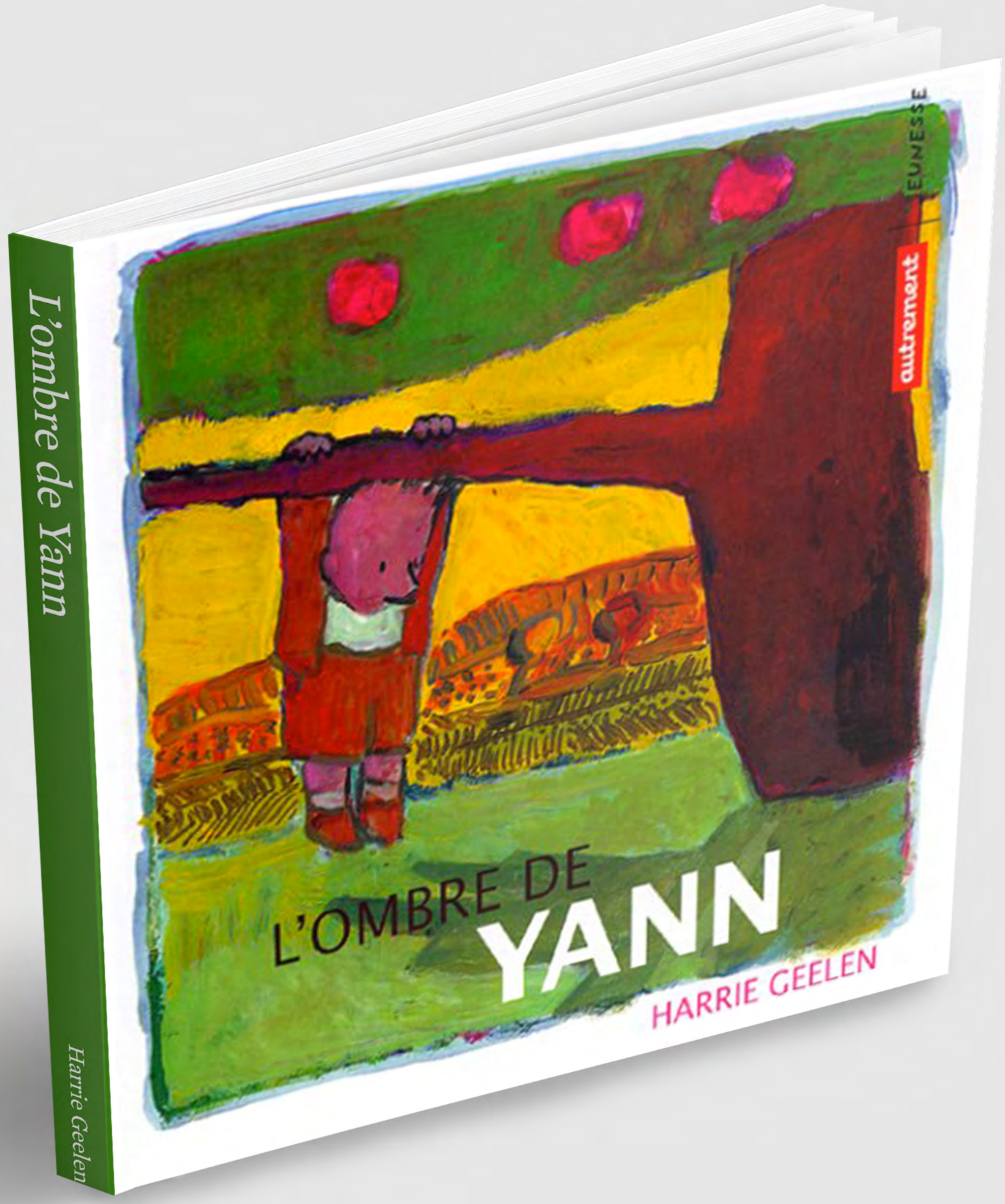
Le carnet de vaccins électronique, un outil de suivi plébiscité :

↓

83% le jugent utile

autrement
Atlas de la libération de la France
Atlas
de la libération de la France
6 juin 1944 - 8 mai 1945
STÉPHANE SIMONNET
Des débarquements aux villes libérées
Préface Olivier Wieviorka
STÉPHANE SIMONNET


autrement
Atlas de la guerre d'Algérie
GUY PERVILLÉ
Atlas
de la guerre d'Algérie
Nouvelle édition augmentée
GUY PERVILLÉ
De la conquête à l'indépendance
Préface Olivier Wieviorka


L'ombre de Yann
Harrie Geelen
autrement
JEUNESSE
L'OMBRE DE
YANN
HARRIE GEELEN

Jules et César
Eric Battut
autrement
jeunesse
Jules et César
Eric Battut

Comme le Loup Blanc
Éric Battut
JEUNESSE
COMME LE LOUP BLANC
Éric Battut

PATRIMONIAL
EXPERTISE | Conseil en ingénierie patrimoniale
Experts-comptables
Avocats
Notaires

De : Jérôme Tillian
3 rue des Archives
75003 Paris
07 63 53 79 79

À : Jessica Smith
Stanford Street, 56
New York, Central Park

Lorem ipsum dolor sit a
ut labore et dolore mag
mco laboris nisi ut aliqu
in voluptate velit esse c
datat non proident, sun

Sed ut perspiciatis und
laudantium, totam rem
tecto beatae vitae dicta
pernatur aut odit aut
luptatem sequi nesciun
consectetur, adipisci ve
dolore magnam aliqua

Ut enim ad minima ve
sam, nisi ut aliquid ex e
in ea voluptate velit e
fugiat quo voluptas nulla pariatur.

Sincerely

PATRIMONIAL
EXPERTISE | Conseil en ingénierie patrimoniale
Experts-comptables
Avocats
Notaires

PATRIMONIAL
EXPERTISE | Conseil en ingénierie patrimoniale
Experts-comptables
Avocats
Notaires

Stéphane Hermann
Consultant

t 06 20 32 68 58
m shermann@patrimonial.com

GETRA
Jeanne Deshayes
Formatrice
jdeshayes@getra.fr
01 44 55 68 90
getra.com
GETRA
GETRA
Thomas Lebihan
Chef de projet web
01 44 55 68 90
06 54 78 93 24
tlebihan@getra.fr
4 rue Jean Bart 59000 Lille
getra.com

Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Florence Croidieu
Co-fondatrice
florence@futurenherbe.fr
06 31 92 65 97
Explorons le monde de demain
Explorons le monde de demain
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Explorons le monde de demain...
Explorons le monde de demain...
Explorons le monde de demain...
Explorons le monde de demain...

Futur en Herbe
Explorons le monde de demain...
Paris, le 20 septembre
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.
Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam.
Florence Croidieu
Co-fondatrice
florence@futuretherbe.fr
06 31 92 65 97
Explorons le monde de demain
FUTUR EN HERBE

Be

VOUS AIMEZ LA MODE VOUS ÊTES ULTRA CONNECTÉE ?

be.com a besoin de vous !

Streetstyle, moodboard ou blogs montrez-nous votre talent et devenez l'une de nos rédactrices. **Connectez-vous tout de suite** be.com/evenement/talents/ pour participer à notre grande sélection nationale.

be.com/evenement/talents/

© Andrew Montfiodo

JOUEZ ET TENTEZ DE GAGNER SÉJOUR EN ISLANDE

ENTREZ DANS LES COULISSES DE LA RÉDACTION

Vanessa Paradis, p

Suivez-nous sur :

Be

10 BONNES RAISONS DE VOUS CONNECTER SUR BE.COM

1. PARTAGEZ vos meilleurs streestyles

2. INSPIREZ-VOUS des blogs de la communauté

3. SHOPPEZ les dernières tendances sur the shop

4. CRÉEZ DES MOODBOARDS de vos tendances préférées

5. RENCONTREZ LES BEES des filles drôles et fraîches comme vous !

6. DONNEZ VOTRE AVIS via les sondages et les challenges

7. SUIVEZ LES DESSOUS de la rédaction en photo et en vidéo

8. DÉCOUVREZ les derniers buzz mode et beauté

9. DEVENEZ INCOLLABLE sur l'actu people

10. EXPRIMEZ-VOUS en créant votre blog

© uneblogueusealyon

© Video-shoot-R.I

be.com
Pour nous rejoindre en 1 clic, scannez ce code.

SALON DE L'HABITAT
FACILE & DURABLE
> ENTRÉE GRATUITE DE 10H À 19H
Salon de l'habitat de Dunkerque un rendez-vous à ne pas manquer.
Autre particularité du salon de l'habitat : qui dit envie de progresser en bricolage, dit bien souvent projet d'achat immobilier (le visiteur qui sait bricoler est assuré de réaliser quelques économies en termes de main-d'œuvre !). L'événement attire en moyenne 11 000 visiteurs sur trois jours. Mais ce nombre d'entrées est davantage qualitatif que quantitatif, ce qui signifie que le public vient davantage pour monter un projet que pour faire un simple petit tour dans les allées». Illustre Karine Miltois. D'où le gros avantage de ce rendez-vous qui rassemble en un seul et même endroit des urbanistes, des architectes, des organismes financiers, des constructeurs et autres spécialistes de l'aménagement et de la décoration.
20 ans, avec plus 22 000 visiteurs que année, le nier rendez-vous de l'habitat au nord de la France a évolué pour s'adapter aux nouveaux enjeux de notre société.
Les visiteurs le réclamaient depuis des années
Projet immobilier

DÈS MAINTENANT
PARLEZ-NOUS
DE VOTRE PROJET
ET
RECEVEZ
150 €*
Votre projet immobilier se construit.
Parlez-nous de vos envies en remplissant
le coupon joint.
À réception du coupon, nos spécialistes
vous contacteront pour étudier une solution
de financement sur mesure.
Dès la concrétisation de votre projet avec
notre offre de financement, vous recevrez
150 € en chèque-cadeaux valables dans
350 enseignes.
www.cifnord.com
CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE
NORD
0 800 59 00 62
appel gratuit depuis un poste fixe

GUIDE DE L'HABITAT
FACILE & DURABLE
TOPMÉDIAS
SALON
HABITAT
FACILE & DURABLE

GUIDE DE L'HABITAT
FACILE & DURABLE
TOPMÉDIAS
13e salon habitat facile & durable

Partager les mêmes valeurs, c'est comprendre que vous êtes son héros

31 agences proches de vous dans le Nord - Pas-de-Calais et en Picardie-Champagne-Ardenne

Crédit Immobilier de France Nord est une marque collective utilisée par les sociétés affiliées au réseau du Crédit Immobilier de France Développement. La liste de ces sociétés est disponible au Crédit Immobilier de France Développement, 26-28 rue de Madrid 75008 Paris. Prêteur : Crédit Immobilier de France du Nord - SA au capital de 68 001 580 euros - RCS Lille 391 464 591 - 7, rue de Tenremonde BP 9 - 59005 Lille Cedex. L'emprunteur dispose d'un délai de réflexion de 10 jours. La vente est subordonnée à l'obtention du prêt. Si celui-ci n'est pas obtenu, le vendeur doit lui rembourser les sommes versées.

CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE
NORD

0800 59 00 62
appel gratuit depuis un poste fixe

www.cifnord.com

Partager les mêmes valeurs, c'est savoir qu'elle est tout pour vous

31 agences proches de vous dans le Nord - Pas-de-Calais et en Picardie-Champagne-Ardenne

Crédit Immobilier de France Nord est une marque collective utilisée par les sociétés affiliées au réseau du Crédit Immobilier de France Développement. La liste de ces sociétés est disponible au Crédit Immobilier de France Développement, 26-28 rue de Madrid 75008 Paris. Prêteur : Crédit Immobilier de France du Nord - SA au capital de 68 001 580 euros - RCS Lille 391 464 591 - 7, rue de Tenremonde BP 9 - 59005 Lille Cedex. L'emprunteur dispose d'un délai de réflexion de 10 jours. La vente est subordonnée à l'obtention du prêt. Si celui-ci n'est pas obtenu, le vendeur doit lui rembourser les sommes versées.

CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE
NORD

0800 59 00 62
appel gratuit depuis un poste fixe

www.cifnord.com

Partager les mêmes valeurs, c'est savoir que vous bâtissez le projet de votre vie

31 agences proches de vous dans le Nord - Pas-de-Calais et en Picardie-Champagne-Ardenne

Crédit Immobilier de France Nord est une marque collective utilisée par les sociétés affiliées au réseau du Crédit Immobilier de France Développement. La liste de ces sociétés est disponible au Crédit Immobilier de France Développement, 26-28 rue de Madrid 75008 Paris. Prêteur : Crédit Immobilier de France du Nord - SA au capital de 68 001 580 euros - RCS Lille 391 464 591 - 7, rue de Tenremonde BP 9 - 59005 Lille Cedex. L'emprunteur dispose d'un délai de réflexion de 10 jours. La vente est subordonnée à l'obtention du prêt. Si celui-ci n'est pas obtenu, le vendeur doit lui rembourser les sommes versées.

CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE
NORD

www.cifnord.com

0800 59 00 62
appel gratuit depuis un poste fixe

Partager les mêmes valeurs, c'est connaître votre relation à l'argent

31 agences proches de vous dans le Nord - Pas-de-Calais et en Picardie-Champagne-Ardenne

Crédit Immobilier de France Nord est une marque collective utilisée par les sociétés affiliées au réseau du Crédit Immobilier de France Développement. La liste de ces sociétés est disponible au Crédit Immobilier de France Développement, 26-28 rue de Madrid 75008 Paris. Prêteur : Crédit Immobilier de France du Nord - SA au capital de 68 001 580 euros - RCS Lille 391 464 591 - 7, rue de Tenremonde BP 9 - 59005 Lille Cedex. L'emprunteur dispose d'un délai de réflexion de 10 jours. La vente est subordonnée à l'obtention du prêt. Si celui-ci n'est pas obtenu, le vendeur doit lui rembourser les sommes versées.

CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE
NORD

www.cifnord.com

0800 59 00 62
appel gratuit depuis un poste fixe